项目 7 图案工艺单制作

任务一 掌握图案定位

任务分析

01 任务目标

通过学习企业图案设计师的图案定位方法，掌握企业图案工业化生产制作标准。

02 实施思路

通过学习图案定位方法，掌握图案工艺单制作标准。

任务实施

01 了解图案定位

图 7-01

图 7-02

服装图案定位的两种形式

一种是定位花型，将图案置于服装某个特定部位，如图 7-01 所示。

一种是循环花型，通过单个设计单元不断地重复，使图案铺满整个服装，如图 7-02 所示。

02 掌握定位花型的制作方法

定位花型一般在已经裁好的衣片或者成品服装上进行制作，需要设计师在工艺单上标明花型所在的精确位置。一件印花在胸前的图案定位是怎么完成的呢？如图 7-03 所示。

图 7-03　印花最终效果图

定位印花定位考虑要素

1. 服装款式打样（初样）尺寸。

2. 印花尺寸大小。

定位印花定位步骤

step 01 了解服装打样（初样）的尺寸，假设 L 码为初样，胸围宽为 50cm。

step 02 根据 L 码胸围的大小在电脑设计稿中初步判断图案的大小，以及是否符合大众审美眼光。如图 7-04 所示，图 1 位置在前胸居中，视觉重心在胸部，定位合适。图 2 图案太靠下，图案重心下移，视觉不稳。图 3 图案定位太靠上，贴近领围，重心上移，给人紧迫感。

图 7-04 图案定位对比图

step 03 根据电脑设计稿判断，假设初步判断尺寸定位为 30cm。然后一比一原图打印，在样衣或者纸板上实际摆放，检查定位的位置是否合适。然后记下位置尺寸，在图案工艺单中标好定位尺寸数据，如图 7-05 所示，标明尺寸大小、颜色、工艺方法和图案定位尺寸。

图 7-05 图案定位工艺单（以上数据仅供参考）

拓展知识

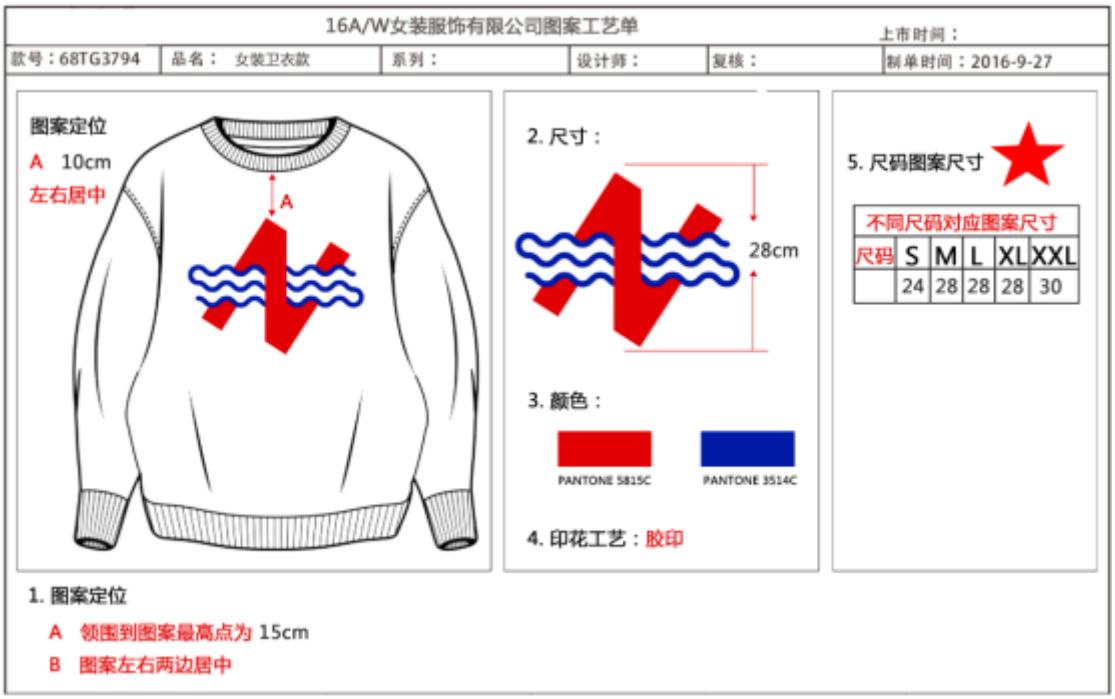

图 7-06 图案定位拓展（尺寸数字仅供参考）

如图 7-06 所示，右边红色星标记的表格，需注意图案大小是否适合不同尺码。假设打样的图案尺寸放在 S 码或者 XXL 码偏小或偏大，丝网印花图案就需要开两个版。所以为了节约制作成本和时间，可以尽量做适合不同码的尺寸。

03 掌握循环花型定位方法

循环花型定位一般在电脑绘图软件中，按款式一比一实际尺寸进行排列定位。这种定位比较符合实际效果，同样需要设计师在工艺单上标明精确的尺寸。

图 7-07 循环定位印花

循环花型印花定位考虑要素

1. 服装款式打样（初样）尺寸。
2. 印花单元尺寸大小。

图 7-08 循环定位印花工艺单

循环印花定位步骤

step 01确定好印花定位的服装样衣尺寸，可以参考版师打好的版型尺寸。

step 02确定单元图案的尺寸大小，如图 7-08 中单元图案尺寸假设为 18cm。

step 03在电脑软件中按原图比例排列好循环图案，然后测量单元图案之间的距离尺寸，并在工艺单中标明。如图 7-08 所示，第 4 点定位尺寸，标明尺寸数据，这样就可以进行下一环节的工业制作了。

知识拓展

了解循环花型的设计方法。

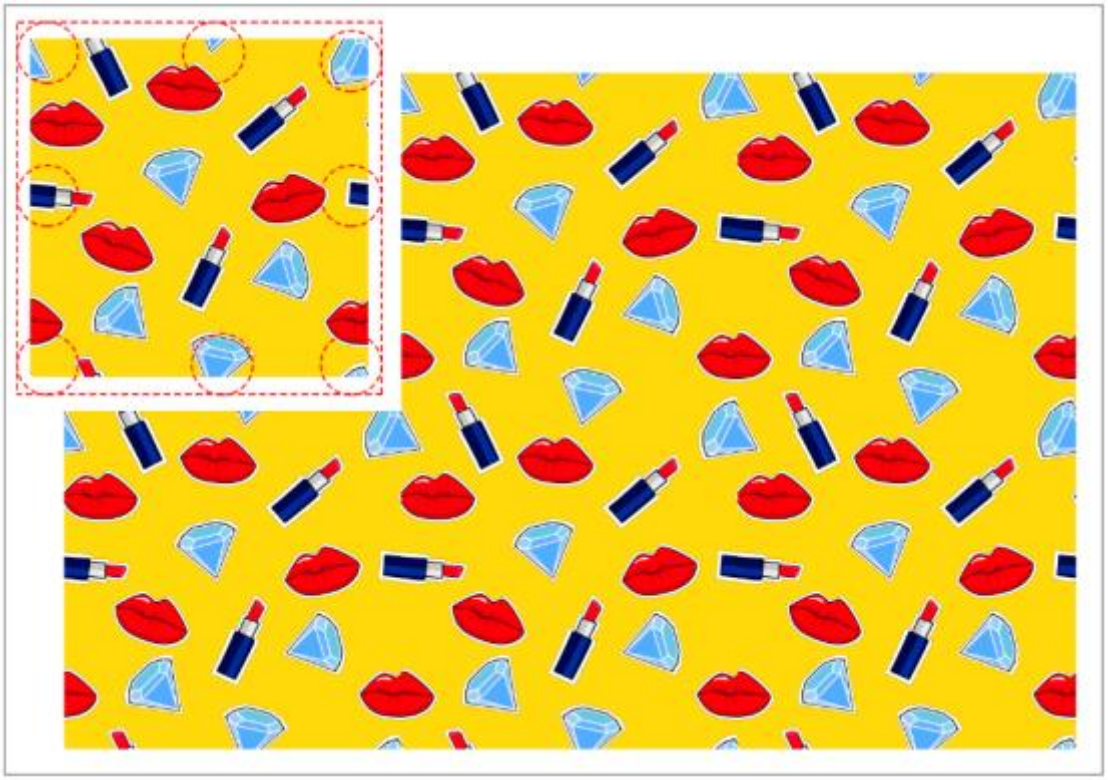

图 7-09　循环花型设计

循环设计的定义：

循环花型设计是指将一个图案的基本元素重复排列而获得的图案设计，它是一个四方连续纹样，图案的基本单元朝各个方向铺陈，如图 7-09 所示。

设计要点

一个单元的四边拼接设计，不仅在设计上要满足美感，而且还是一个完整的单元，可实现无数次排列，获得完整的一个大图案，设计步骤如下：

step 01 设计排列好单元图中不涉及循环对接的元素，如图 7-10 所示。

step 02 考虑设计单元图边缘元素，如图 7-11 红色圆形虚线标注所示。

step 03 设计确认好完整单元图，如图 7-12 所示，然后剪切边缘元素，这样就定好可以四方循环的单元图了，效果如图 7-13 所示。

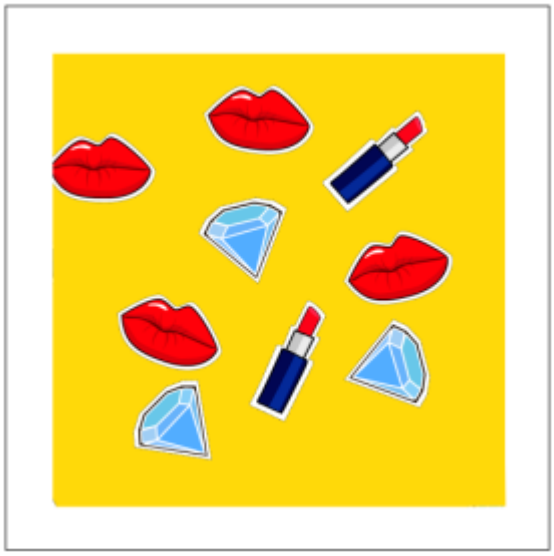

图 7-10

图 7-11

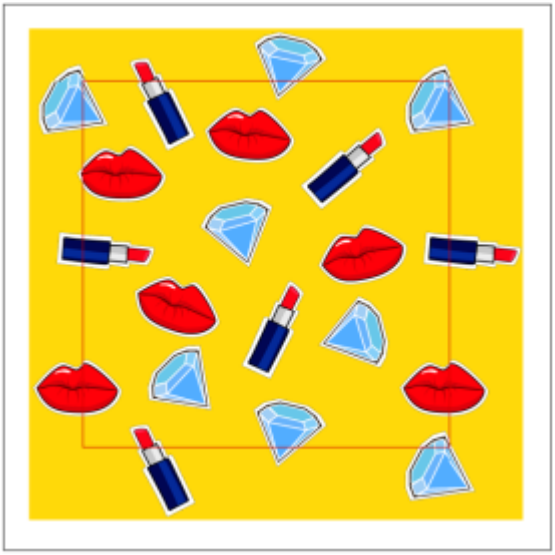

图 7-12

图 7-13

拓展练习

如图 7-14 所示，标明服装款式图的图案定位和图案大小尺寸。

项目 7 掌握图案工艺制作能力

任务二 掌握图案工艺标准单制作

任务分析

01 任务目标

通过了解企业图案设计师的图案标准工艺单的学习，掌握工艺单的制作标准。

02 实施思路

了解图案工艺单的内容-了解图案工艺单的方法-掌握图案标准工艺单的制作。

任务实施

01 了解图案工艺单内容

1. 图案尺寸

设计师需标明图案尺寸，如果是针织弹性面料要考虑弹性收缩的误差，在定尺寸时，需多加 1CM 的量。

2. 图案定位

设计师需定位好图案的精确位置，这样图案在服装上表现出视觉效果。

3. 图案工艺

设计师需标明图案制作工艺，文字规整，简洁明了。如果有实际参考图参考更好，例如样衣实样和网络图片等工艺参考。

4. 图案色彩

设计师需用潘通色卡仔细标明图案中用到的色彩，如果没有标明，技术人员会参考电脑图或者打印图的颜色进行配色。这两种颜色都会有色差，最终效果就达不到设计师要求的效果。没有色卡也可以提供面料颜色给印绣花工厂参考。

5. 图案原图

设计师需提供设计电子稿件，最好 PSD 格式或者矢量原图给印绣花厂进行打样，不管是数码印花或者菲林开版，对图案的清晰图要求都比较高。

6. 图案款号

设计师需标好款号，款号就像人名，对应设计图案内容。跟单人员跟进图案进度时以款号为代号和印绣花厂沟通。

02 图案工艺单表现方法

不同公司的图案工艺单表现方法都各有不同，不管是什么形式，都需具备图案工艺单 6 点内容。

表现方法一

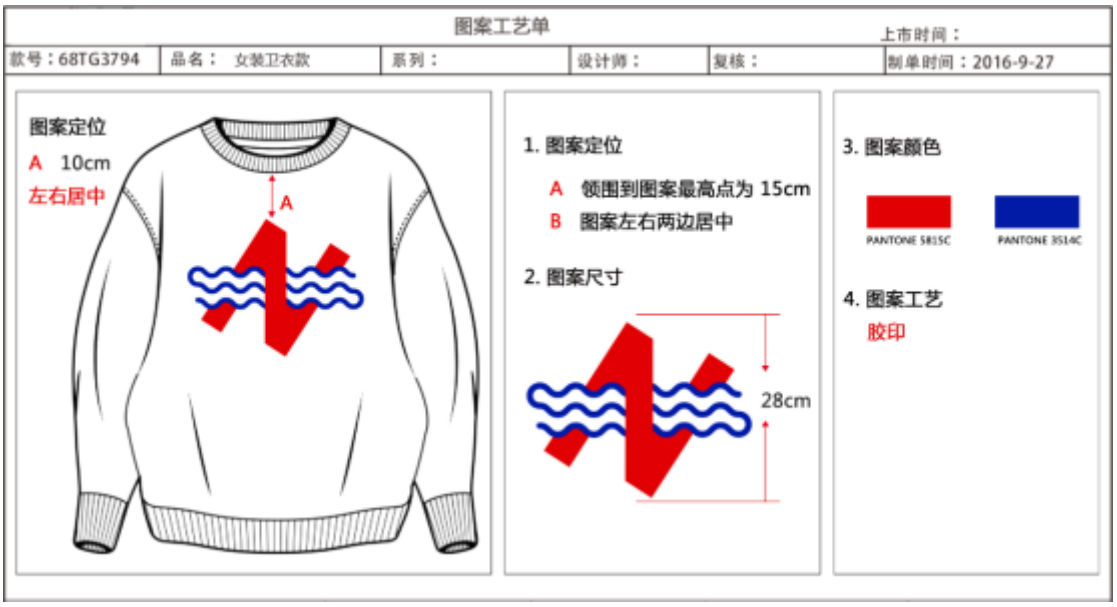

图 7-15 图案工艺单

如图 7-15 所示一张表格包含了工艺单需要有的 6 点内容。整体排版规整，一目了然。

表现方法二

图 7-16 图案工艺稿 1

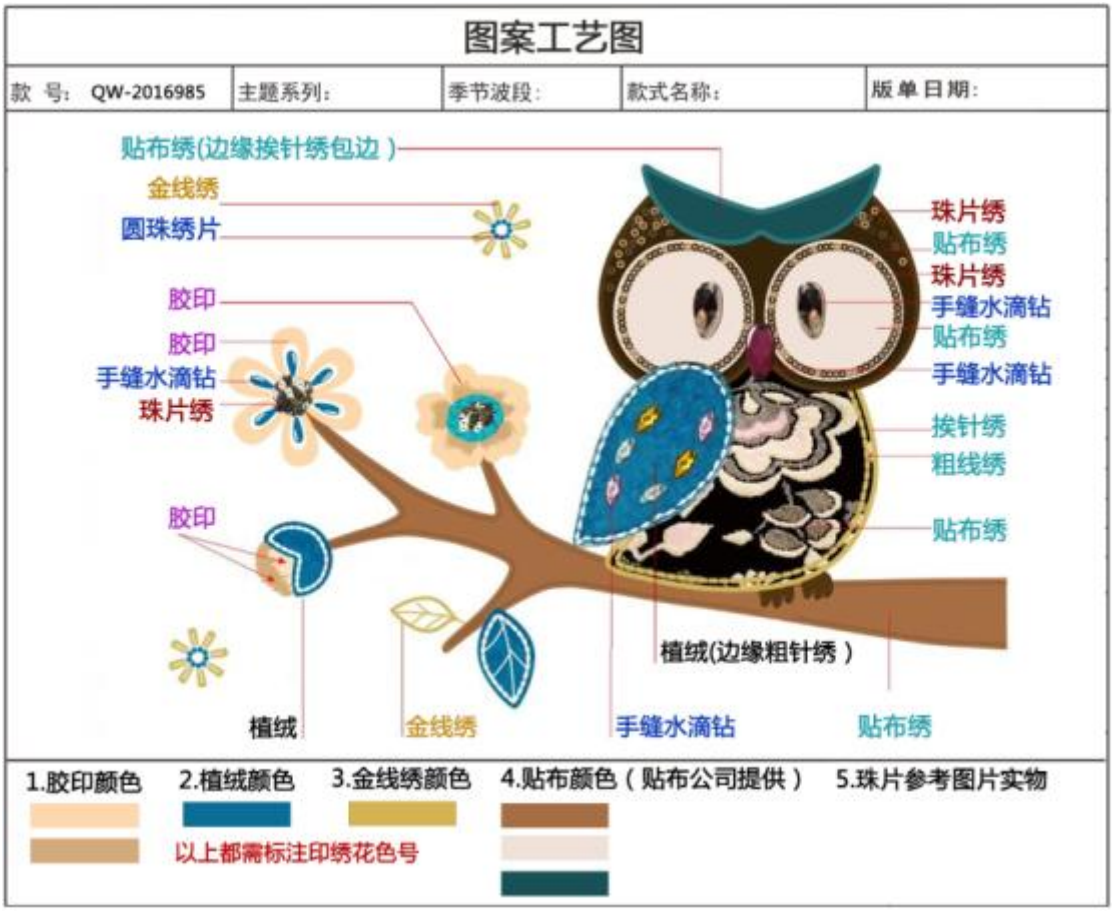

图 7-16 图案工艺稿 2

如图 7-16 工艺稿所示，图案比较复杂，工艺单分成两页来表现。图 1 为完整图稿，标明了图案定位、图案尺寸，图案工艺和色彩标注放到下一页详细标注，如图 2 所示。这样印绣花厂技术人员就可以比较清楚的知道设计师的设计工艺。

03 制作图案工艺单分色稿

图案分色稿一般根据工艺的不同和丝网印的需求，进行分色稿制作。

1. 工艺不同的需求进行分色稿制作案例

图 7-17　图案分色稿

如图 7-17 所示，印花图案有分两种工艺，一种是印花，一种是绣花。

两种不同的工艺需要不同的技术进行打样，所以需要印花图和绣花图的分色稿。

图 1 为图案完整效果图，印绣花技术人员分别参考完整稿进行无误配合。

图 2 为印花工艺效果图，一般先印花，然后再绣花，绣花参考完整图样式定好绣花位置。

图 3 为绣花工艺效果图，由绣花机描边加工，绣花技术人员进行打样。

2. 丝网印工艺的需求进行分色稿制作案例

图 7-18　图 1 服装图案

图 7-18　图 2 服装图案工艺

如图 7-18 图 1 图 2 所示，图案需进行丝网印-水浆印花，需做丝网印分色稿。

图 7-19 图案分色稿具体展示

如图 7-19 中图 1-2-3-4 所示，为丝网印套色分色处理工艺图。一种色彩一张独立的设计稿，其中还包含绣花工艺的分色稿。有了这样标准的分色稿制作，印绣花工厂的技术人员就可以更快速有效的进行图案实样制作了。